

ЧТО ТАКОЕ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



WWW.EBOOKEXE.RU

Что такое поисковая оптимизация

КЛАССИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Поисковая оптимизация, известная под аббревиатурой SEO, представляет собой процесс улучшения трафика и воздействия на веб-сайт через поисковые системы, чтобы веб-сайт занял высокие позиции на страницах результатов поиска. Она помогает создать онлайн-присутствие, которое больше и лучше, чем просто размещение статического веб-сайта в Интернете и надежда, что некоторые люди зайдут на сайт. Это стратегия, в соответствии с которой вы создаете сайт, что вы делаете для его продвижения и как вы анализируете результаты этих действий, которые помогают владельцу веб-сайта для расширения и улучшения своего присутствия в Интернете.

ВСЕ НАЧАЛОСЬ С GOOGLE

Google — это главная поисковая система, с которой все началось. Именно благодаря своим кампаниям AdWords интернет-маркетологи стали более подкованными в использовании силы рекламной модели, чтобы помочь вывести определенные страницы на верхние страницы результатов поиска. Они заметили, что те же ключевые слова, которые покупали онлайн-компании, поскольку их исследования показали, что многие люди искали их, можно было бы использовать для привлечения тех же самых людей на другие сайты. Вскоре это стало стандартной стратегией SEO — включать ключевые слова в контент, который использовался для получения страниц с высоким рейтингом на страницах результатов поиска Google (SERP).

ЭТО РАЗВИВАЛОСЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ, ЧТОБЫ ВКЛЮЧИТЬ БОЛЬШЕ

С тех пор появилось множество сервисов, помогающих владельцам онлайн-бизнеса конкурировать с другими за максимальную посещаемость веб-сайта. Некоторые из этих методов касаются того, как поисковая система классифицирует тему страницы и какие типы элементов на веб-странице создают или препятствуют высокому рейтингу страницы.

Было бы несправедливо не упомянуть, что некоторые приемы SEO называются «черными», поскольку они, как правило, используют слабые места в модели поисковой системы и могут привести к тому, что сайт, использующий приемы «черных» поисковых систем, будет помещен в «песочницу» (отброшен вниз). Маркетологи, пытающиеся обмануть систему, могут некоторое время оставаться безнаказанными, но Google, как известно, сурово наказывает тех, кого поймали, поэтому неразумно применять методы черного мошенничества.

Другие методы, известные как «белые шляпы» или органические стратегии, не несут в себе риска быть изолированными. Они используют руководящие принципы, которые несут в себе чувство целостности и подлинности, получая при этом широкую известность посредством предоставления ценности и понимания SEO. Это методы, которые мы собираемся для обсуждения в этом отчете. Чтобы предостеречь еще больше, всегда избегайте таких методов, как наполнение ключевыми словами, рассылка спама людям путем отправки непрошенных писем и создание ложных веб-сайтов только с коммерческими ссылками и без контента (фермы ссылок). Эти действия считаются методами черного хакерства.

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Раньше ключевые слова использовались в тегах meta description, чтобы дать поисковой системе подсказку о том, о чем говорится на странице. Черные маркетологи начали эксплуатировать эту уязвимость, добавляя в эту область ключевые слова с высоким поисковым запросом и, по сути, делая этот критерий бесполезным для Google. Таким образом, Google решил понизить этот критерий, и в результате ключевые слова оцениваются как процент от фактического контента на сайте по релевантности, а не просто по показу в коде. Если вы знаете, как поисковые системы оценивают ключевые слова, вы все равно можете немного обмануть систему, но не без фактического создания контента, который имеет некоторую ценность. В этом весь смысл. Вот несколько вещей, которые нужно знать о ключевых словах, когда вы пишете контент для SEO.

НАЧИНКА ТОЛЬКО ДЛЯ ИНДЕЙКИ

Начинка очень вкусная на День благодарения, но если вы впихнете в свой контент слишком много ключевых слов, то получите быстрое расстройство желудка, когда Google поместит ваш сайт в песочницу. Мораль ясна: начинка только для индеек. Это могло бы быть отличным черным приемом в прошлом, но сегодня аналитика Google настолько мощна, что она не только ищет релевантные ключевые слова на ваших страницах, но и определяет, как часто и где вы их размещаете. В среднем, если вы поместите более 2% своего контента в качестве одного ключевого слова, это будет засчитано против вас, а не за вас. Это означает, что если ваша страница представляет собой блог-пост на 500 слов, то максимум одно ключевое слово не должно появляться более 10 раз. От 5 до 10 раз — это среднее и ожидаемое значение; все остальное считается набивкой.

ВНИМАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗУЙТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Вы можете разместить ключевые слова в любом месте на своей странице, но они имеют большее значение для релевантности в аналитике поисковой системы, если они размещены в заголовках в верхней части

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

статьи и выделены жирным шрифтом. Эти действия указывают анализатору, что тема важна для автора и будет иметь больший вес в поисковой системе.

Сопоставление ключевых слов с мощными ключевыми словами, которые вы уже исследовали как имеющие высокую поисковую доступность и низкую конкуренцию, также является простым способом получить более высокий рейтинг. Не только количество раз, когда вы используете ключевые слова, но и то, какие ключевые слова вы используете, определяет ваш рейтинг SEO. Если вы используете высококонкурентное ключевое слово, неважно, следуете ли вы всем рекомендациям, так как другие люди уже давно привлекли это внимание. Вы автоматически окажетесь в нижней части поиска. Обратите внимание на то, как найти хорошие ключевые слова, чтобы достичь более высоких рейтингов в поисковых системах.

КАК ВЫБРАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Когда вы только начинаете, вы можете захотеть нанять компанию для разработки списка ключевых слов для вашей деятельности SEO. Вам понадобится некоторое время, чтобы понять, что делает выбор ключевых слов хорошим, и в течение этого времени вы не хотите размещать контент, в котором нет ключевых слов. По мере их использования вы можете начать изучать некоторые инструменты и методы для разработки собственных списков ключевых слов, которые вы можете предоставить своим штатным писателям для включения в их онлайн-контент.



SEO-оптимизация статей под поиск Яндекса

**Как написать статью на ваш сайт/блог, чтобы
через 1-2 дня увидеть ее на 1-й странице
поисковой выдачи Яндекса**



В результате изучения мастер-класса и практической отработки навыков вы сможете писать такие статьи на ваш сайт/блог, которые через 1-2 дня появятся на 1-й, в крайнем случае — на 2-й, странице поисковой выдачи Яндекса по нужному вам ключевому запросу.

А также вы увидите ваши статьи на вполне конкурентных местах, хоть и не на 1-й странице, в поиске Google

[**Узнать подробнее>>**](#)



[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

ИНСТРУМЕНТ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ GOOGLE

Этот инструмент был доступен онлайн по адресу: <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>. Он создан, чтобы помочь интернет-маркетологам, использующим программу AdWords, создавать эффективные маркетинговые кампании. При вводе ключевого слова или фразы инструмент Google Keyword предоставит фактические показатели, которые были измерены Google по различным характеристикам этого и других похожих ключевых слов. Для поиска богатых ключевых слов, которые могут помочь вам получить максимальный охват, это первая остановка для любого начинающего интернет-маркетолога.

После ввода ключевого слова или фразы, которые вы исследуете, инструмент выводит конкуренцию рекламодателей и объем поиска в качестве списка по умолчанию. Вы можете изменить этот список, потянув вниз список сверху, в котором написано «Выберите столбцы для отображения». Из этого списка вы можете развернуть элементы, которые отображаются для каждого ключевого слова и производных от него, чтобы включить CPC (стоимость за клик), позицию объявления, тенденции объема и время, когда был достигнут самый высокий объем. Все это важная информация для выяснения того, насыщен ли рынок для этого ключевого слова и слишком ли жесткая конкуренция, чтобы действительно помочь вам с размещением в поисковой системе. Взгляните на этот инструмент и посмотрите, сможете ли вы найти ключевые слова с высокой CPC при высоком объеме поиска и низкой конкуренции рекламодателей. Это ключевые слова, которые быстро привлекают ваше внимание.

ЭТО НЕ ГАРАНТИРУЕТСЯ

Нет гарантии, что ключевые слова, которые вы выбираете сегодня, останутся популярными завтра. Вот почему лучшие веб-сайты для SEO постоянно развиваются и обновляют свой контент. Свежий контент — лучший способ гарантировать, что поисковый паук постоянно проверяет и обращает на вас внимание. Устаревший контент не только отпугивает ваших читателей, но и снижает ваш сайт на страницах результатов поисковой системы из-за потери релевантности. Даже использование ключевых слов в течение короткого периода не даст результата. Вы должны быть последовательны и со временем наращивать силу SEO вашего веб-сайта, чтобы действительно успешно реализовать эти методы.

ПОЛУЧИТЬ SEO-СОВЕТ ОТ ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ

Вы можете быть новичком во всем этом SEO, но ваши конкуренты, вероятно, нет. В любом случае, вы всегда должны проводить небольшое исследование рынка, чтобы узнать, что делают ваши конкуренты, чтобы оставаться впереди. Это касается ключевых слов также исследования и стратегии SEO. Вы можете обнаружить, что продаете те же самые продукты

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

и услуги, но они способны генерировать массовый охват и продажи в Интернете, в то время как вы отстаёте. Это, вероятно, потому, что они знают что-то, чего не знаете вы: как оптимизировать свои страницы, чтобы привлечь внимание. Почему бы не проверить, что делают ваши конкуренты, и не скопировать стратегии, которые работают у них? Это может только сделать вас более конкурентоспособными.

ОТЛИЧНЫЙ ШПИОНСКИЙ НАБОР

Вы когда-нибудь смотрели шпионские фильмы, в которых секретный агент получает аккуратный шпионский набор, в который входит режущая сталь лазерная ручка и взрывающиеся запонки? Что ж, вы тоже можете получить свой собственный набор, чтобы шпионить за своими конкурентами в Интернете! Нужно просто немного понимать, какие сервисы существуют, чтобы сделать шпионаж за другими в Интернете проще простого!

WebSeo.com предлагает программный продукт, который не только помогает вам разрабатывать списки ключевых слов, но и показывает, как конкуренция складывается с вашим выбором. Вы можете получить ценную информацию о том, как разработать хорошую стратегию SEO с помощью этой программы, даже если она идет с небольшой первоначальной стоимостью. Это инвестиция, которая окупится дивидендами.

Если вы действительно не хотите тратить деньги, вы также можете воспользоваться оповещениями Google и настроить оповещения, когда ваши онлайн-конкуренты обновляют свои сайты или рассылать пресс-релизы. Вы можете использовать бесплатные онлайн-анализаторы плотности ключевых слов, чтобы увидеть, что они делают и как они нацеливаются на свою демографию. Это может быть немного хакерским приемом, но это все еще выполнимо без траты денег на дополнительные программы.



Тактика создания убийственного трафика

В этой электронной книге вы откроете для себя темы о тактике генерации убийственного трафика, использовании поисковых систем, магии написания статей, эффекте вирусного трафика через партнёрские программы, других известных методах генерации трафика, которые убивают. Использовании программ с оплатой за клик, использовании онлайн-СМИ и покупке рекламного места на других веб-сайтах с высокой посещаемостью.



[**Узнать подробнее>>**](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

СЕКРЕТНЫЙ АГЕНТ МАРКЕТОЛОГ

Втихаря вы можете просто подписаться на кампании по продажам по электронной почте ваших конкурентов, используя другое имя и адрес электронной почты. Таким образом, когда они начнут продавать своим клиентам, вы будете точно знать, что они делают. Это своего рода игра в догонялки, и это работает постфактум, но лучший способ действительно развить SEO — быть активным. Будьте первым, кто придумает убийственный подход, потому что другие вскоре последуют вашему примеру. Лучшее время для получения прибыли от SEO — когда вы взяли на себя инициативу.

ВЫ ЛИДЕР ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ?

Давайте посмотрим правде в глаза: люди, которые являются важными лидерами, получают больше внимания, чем их последователи. То же самое касается и SEO. У Google есть способ присваивать рейтинги различным веб-сайтам; он называется PageRank. Этот PageRank сообщает Google и другим, насколько важен и актуален ваш сайт по сравнению с другими в Интернете. PageRank не касается ключевых слов, но он влияет на внимание, которое вы получаете в Интернете. PageRank определяется множеством факторов, но во многом он связан с качеством и количеством входящих, невзаимных ссылок на ваш контент и сайт.

НИЗКИЙ PAGERANK УДЕРЖИВАЕТ ВАС

PageRank может вас удерживать на низком уровне, когда вы только начинаете внедрять методы SEO. Если у вас нет PageRank, Google задержит индексацию ваших страниц и добавление их в поисковую систему. Очевидно, что вы не сможете попасть в верхнюю часть результатов поискового запроса, если вас даже не индексируют. Поэтому стоит поднять PageRank. После того, как вас стабильно сканируют, он не оказывает такого большого влияния, не давая вам попасть наверх. Изначально вам нужно иметь сильный рейтинг страницы, по крайней мере 3 или выше, просто чтобы выделиться на карте.

КАЧЕСТВО И КОЛИЧЕСТВО ВХОДЯЩИХ ССЫЛОК

Вы можете повысить рейтинг своей страницы, получив большое количество ссылок, получив высококачественные ссылки или и то, и другое. Они в основном представляют район и то, насколько вы соответствуете нише, которую вы продаете. Некоторые из лучших входящих ссылок — это когда официальные сегменты государственного сектора ссылаются на ваш сайт как на ценный ресурс. Если вы получаете ссылку на сайт .gov или .edu, вы автоматически становитесь более авторитетным, и в результате рейтинг вашей страницы повышается.

Однако, если у вас есть тысячи обратных ссылок, и якорный текст

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

этих входящих ссылок использует ключевые слова, которые хорошо ассоциируют вас с этой нишей, вы также можете получить значительный рейтинг страницы. Якорный текст — это то, что посетитель видит в качестве описания ссылки вместо URL на вашем сайте или других. Это ситуация, когда одно или другое может работать в вашу пользу.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ВАШИХ ОБРАТНЫХ ССЫЛКАХ

Вы можете узнать, кто ссылается на вас или ваших конкурентов, перейдя по ссылке www.backlinkwatch.com. Этот замечательный онлайн-инструмент проверяет, кто ссылается на определенный URL, просто вводя URL в поле поиска. В некоторых случаях онлайн-каталогам требуется рейтинг страницы 3 или более, чтобы разместить их в каталоге, поэтому сосредоточение на повышении рейтинга страницы также может помочь вам получить большее распространение в онлайн-каталогах.

ИГРАЙТЕ И ПЛАТИТЕ С ADWORDS

Само собой разумеется, что если Google является основной поисковой системой, которая использует SEO для создания позиций в поисковой системе, то использование их программ может помочь повысить вашу видимость. Использование AdWords в качестве интернет-маркетолога может помочь вам обыграть систему для лучшего размещения в поисковой системе, но это будет стоить вам некоторых денег.



Бесплатный веб-трафик - это просто

Как генерировать массовый трафик, используя все бесплатные методы

Вы узнаете о том, как сделать ваш веб-сайт достойным посещения и привлекательным, с удобной навигацией. Использовать понятный язык и разборчивые шрифты при разработке веб-сайтов. Предложить что-то стоящее, что люди действительно могут захотеть купить. Методы, используемые для привлечения посетителей, впервые посещающих ваш сайт.

[Узнать подробнее>>](#)



ПРОГРАММА ADWORDS/ADSENSE

AdWords — это программа, которую Google использует, чтобы позволить интернет-маркетологам конкурировать за рекламу на основе модели «цена за клик» (CPC). Маркетолог или интернет-бизнес могут

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

захотеть разработать кампанию по продажам, в рамках которой они продают, например, луковицы тюльпанов. Они выходят в интернет и проводят исследование различных ключевых слов, которые можно использовать для поиска или описания типов тюльпанов, которые у них есть. Они находят тот, который часто ищут, но без особой конкуренции, и выясняют, какую среднюю цену за клик платят за него другие. Если они хотят, чтобы страницы, которые они создают на своем сайте, были в верхней части на страницах результатов поиска Google они могут делать ставки больше за ключевое слово AdWords. Это сделает это ключевое слово более привлекательным для издателей, которые ищут высокооплачиваемые ключевые слова и пытаются также обмануть систему. Таким образом, страницы будут автоматически привлекать больше трафика из-за большего количества показов в Google.

AdSense — это издательская часть программы AdWords. Там интернет-маркетологи могут использовать ключевые слова в своем контенте и устанавливать рекламу Google на странице. Аналитический инструмент Google будет искать определенные ключевые слова и показывать рекламу, по которой посетители смогут кликнуть. Если человек, создавший страницу, сделает это правильно, будут показаны более высокие предложения CPC, и они смогут больше заработать на рекламе. Вот почему, когда владелец бизнеса покупает AdWords, он/она также способствует популярности сайта, поощряя обратные ссылки с помощью рекламы.

ЗВУЧИТ ПРОСТО, НО ЭТО НЕ ТАК

Этот тип SEO не рассматривается как органический подход. Он граничит с методами черной шляпы, но он приемлем (вероятно, потому что все получают деньги). Это способ привлечь больше внимания к вашему веб-сайту, что повысит его рейтинг SEO. Однако это не так просто, как просто открыть свой кошелек, поскольку другие интернет-маркетологи конкурируют за те же ключевые слова и внимание, что и вы. Может быть довольно легко выделить небольшой рекламный бюджет и не получить особого дополнительного внимания вообще. Если выделить слишком большой бюджет, вы загоните себя в угол. Это очень сложный способ получить лучшие рейтинги в поисковых системах, и лучше всего оставить тем, кто действительно понимает систему. Это не стратегия для новичков.

ВНЕСИТЕ СЕБЯ В СПИСОК

Может показаться, что заставить людей ссылаться на ваш сайт — это сложно, но на самом деле это не так. Вы можете начать с каталогов, чтобы попасть в список. Существует множество онлайн-каталогов, в которые вы можете добавить свою ссылку, не требующую обратной ссылки. Это даст вам больше видимости, повысит рейтинг вашей страницы и увеличит релевантность вашего сайта в результатах поиска. Это органический

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

способ поднять ваш рейтинг SEO, и для этого требуется совсем немного времени. Некоторые стоят денег, а другие — нет. По большей части, если вы попадете в список, другие могут начать выбирать вас по умолчанию, поскольку они постоянно добавляют новые списки, чтобы оставаться конкурентоспособными по сравнению с другими каталогами.

НЕКОТОРЫЕ ХОРОШИЕ КАТАЛОГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, КРОМЕ GOOGLE

Вы можете вручную отправить свой сайт в Google, но это не то, что нас интересует. Мы хотим получить несколько основных обратных ссылок на ваш сайт, чтобы реализовать лучшую SEO на ваших страницах. Вот несколько каталогов, в которые вы можете добавить свой URL:

DMOZ

Это проект Open Directory. Добавить URL-адрес ничего не стоит. Может потребоваться некоторое время, чтобы попасть в список, так как рассмотрение вашего сайта займет не менее двух недель, если не больше. Это не автоматический вход, и они отклоняют некоторые сайты для включения. Сайт просматривают редакторы-люди, так что это не просто механический каталог. Вы можете попасть в DMOZ, перейдя по ссылке www.dmoz.org.

ZoomInfo

Это отличный каталог для онлайн-бизнеса, специалистов по продажам и рекрутеров. Разместите здесь профиль и получите отличное маркетинговое воздействие на уровне бизнес-бизнес. Сайт находится по адресу www.zoominfo.com.

Каталог Yahoo!

Это стоит денег, чтобы присоединиться, около 300 долларов в год. Тем не менее, это является следующей по величине поисковой системой после Google. Она также может дать вам большую экспозицию и обратные ссылки, которые добавляют ценность вашей SEO-кампании. Если у вас есть деньги, стоит вложиться в добавление вашего бизнес-сайта в их каталог.

Он находится по адресу

<https://ecom.yahoo.com/dir/reference/instructions>.

Не забудьте о местных бизнес-каталогах, таких как 1000dosok.ru. Сервис позволит увеличить число уникальных посетителей Вашего сайта. С помощью сервиса посещаемость Вашего сайта увеличится и поднимется на новый уровень.

Успех продвижения сайта



В этой электронной книге с правом перепродажи вы узнаете об основах продвижения сайта, использовании каталогов, метатегов и ключевых слов. Формировании лояльности читателей. Упрощение навигации по сайту и использовании психологии цвета. Создание ссылок. Создание и продвижение серий для повторных посещений, использовании сетевых обменов и создании потрясающего контента.

[Узнать подробнее>>](#)



ОБЩАЙТЕСЬ ОНЛАЙН

Другой способ привлечь внимание и получить обратные ссылки — присоединиться к сайтам социальных сетей. Эти различные сайты могут мгновенно создать для вас аудиторию, если ваша ссылка станет вирусной, так как она наверняка вынесет вас на первую страницу Google. Присоединиться к этим сайтам несложно, и вы собираетесь сделать это, чтобы продвигать ссылки на свой сайт, но важно делать это уважительно и не слишком коммерчески. Социальные сети — это особый вид сайтов со специальными правилами. Спам приносит вам холодный прием, а иногда и бан на сайте. Прочитайте условия соглашения для сайта, если вы не уверены, будет ли размещенная вами ссылка нарушать условия обслуживания.

БОЛЬШАЯ ТРОЙКА

Что касается социальных сетей идите на рекламу и SEO, есть три, которые выделяются: Facebook, Twitter и LinkedIn. MySpace по-прежнему актуален, но будущее MySpace менее определено, чем у других. Он также имеет тенденцию продавать демографическую группу, которая намного моложе, чем остальные три. Если вы бизнес, которому нужно связаться с более молодой демографической группой, переключитесь с LinkedIn на MySpace, но включите также Facebook и Twitter.

Фейсбук

Эта социальная сеть позволяет вам общаться с другими людьми, подружившись с ними. Когда вы публикуете обновление статуса новостей на странице своего профиля, оно показывается всем вашим друзьям. Если им нравится обновление вашего статуса, они могут прокомментировать его, а затем это обновление показывается их друзьям. Таким образом, даже если у вас всего 20 друзей, но у одного из них сотни контактов, вы можете охватить большую сеть. Это увеличивает ваши шансы на то, что ваша ссылка станет вирусной.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Твиттер

Это называется сайт микроблогов, потому что ваши обновления статуса ограничены 140 символами. Удивительно, что вы можете втиснуть в это небольшое новостное сообщение. Используя укорачиватели ссылок, вы можете публиковать ссылки на все ваши акции, и они не приведут к бану. Twitter не так сильно заботится о саморекламе, как Facebook. Также проще получить большое количество подписчиков, и у него есть соединения в реальном времени, а не статические соединения, что делает ваши обновления быстрыми и эффективными.

LinkedIn

Это для профессионального общения. Вы можете разместить профиль здесь; здесь вы хотите добавить несколько ключевых слов и бизнес-ссылки. Не забудьте использовать анкорный текст, который богат ключевыми словами и эффективен, чтобы придать вашей обратной ссылке больший вес. Это также поможет вам быть замеченным людьми, которые ищут ваши навыки, продукты или услуги в Интернете, так как это в основном платформа для бизнеса.



Маркетинг в социальных сетях



Интернет-маркетологи ищут большего успеха? Откройте для себя 10 секретов того, как дать вашему финансовому сайту необходимые стероиды. Привлекайте целевых клиентов на свой сайт, используя силу социальных сетей.

[Узнать подробнее>>](#)



СТАНОВИТЕСЬ ВИРУСНЫМ!

В чем смысл всего этого нетворкинга и генерации ссылок? Главный джекпот SEO — это вирусная ссылка. В интернет-маркетинге вы действительно хотите поймать этот баг. Это потому, что если ваша ссылка станет настолько популярной, что буквально станет заразной, люди будут отвечать вам тем же, чтобы рассказывать о ней своим друзьям, и так далее, и так далее, и у вас будет мгновенный высокий рейтинг страницы и слот номер 1 для звездности Google. Как вы знаете, ничто не привлекает к вам больше внимания, чем известность.

КАК УВЕЛИЧИТЬ СВОИ ШАНСЫ

Некоторые типы онлайн-медиа гораздо более эффективны в плане вирусности, чем другие. Например, онлайн-видео на YouTube — очень

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

эффективный способ создания интереса и охвата вашего сайта. Также приятно, что у них есть место, где можно разместить обратную ссылку на ваш сайт. Вам даже не нужно быть серьезным, чтобы привлечь внимание. Вы можете разместить юмористическую рекламу какого-либо продукта или услуги и попросить людей оценить, прокомментировать и поделиться видео. Если оно понравится достаточному количеству людей, оно медленно начнет распространяться по Интернету.

ПРОТИВОРЕЧИЕ ПРОДАЕТСЯ

Противоречие может быть очень эффективным способом привлечь внимание, но только если оно носит позитивный характер. Если вы получите слишком много ассоциаций с негативным и изменчивым спором, люди будут избегать ваших продуктов и услуг, даже если они посещают ваш сайт, чтобы отправить вам письмо с ненавистью. Это просто того не стоит. Выбирайте темы для вирусных видео с умом и старайтесь поддерживать настроение легким и позитивным.

ИЗВЛЕКАЙТЕ ИЗ ГРОМКИХ ИМЕН

Слава делает вас заметными, но как вы собираетесь захватить центр внимания, когда другие люди уже стоят там? Вы можете объединиться с большими именами, чтобы помочь вам продвигать ваш контент в Интернете. Если вы получите свою обратную ссылку на сайте, который уже имеет значительную репутацию, и они РЕКОМЕНДУЮТ и вам, у вас будет обратная ссылка, имеющая значительный вес.

То же самое касается и известных сайтов. У них более высокий рейтинг страниц, и те люди, на которых они ссылаются, мгновенно получают огромный поток трафика и награды Google SERP. Постарайтесь, чтобы вас заметили большие парни, и вы пожнете славу через ассоциации. Это не черная шляпа, и на самом деле, это довольно старая школа. Не то, что ты знаешь, а кого ты знаешь, может привести тебя к большому времени.

НЕ БОЙТЕСЬ РАЗГЛАШЕНИЯ

Одна из самых больших ошибок, которую совершают люди, заключается в том, что они связывают открытость с отсутствием конфиденциальности. В поисковой оптимизации вы хотите быть максимально открытыми, чтобы люди могли найти вас в сети. Это означает, что ВСЕ, что вы делаете в сети, должно быть сделано с намерением извлечь из этого выгоду для целей SEO. Комментируете ли вы блог или новостной сюжет, всегда думайте о добавлении обратной ссылки на ваш сайт. Когда вы отправляете электронные письма, есть ли у вас строка подписи, которая автоматически добавляет URL вашего веб-сайта в конец письма? Когда вы обновляете свой сайт, вы продвигаете свои социальные сети? Все эти мелкие действия складываются, когда вы делаете их

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

ежедневно, чтобы создать мощное и высокочастотное присутствие в сети.

ПОДЕЛИСЬ СОБОЙ

Когда вы добавляете запись в блоге или обновление новостей на свой сайт, насколько легко другим людям поделиться этой информацией? Должны ли они копировать и вставлять URL в электронное письмо, чтобы отправить его? Если да, то вы недостаточно раскрыли себя и не сделали достаточно простым способ рассказать другим, кто вы и чем вы занимаетесь. Существует множество виджетов, которые вы можете установить в блоге, что позволит вам добавлять кнопки в нижней части каждого поста, на которые люди могут нажать, чтобы мгновенно поделиться им с кем угодно на Facebook, Twitter, Reddit, Delicious и т. д.

Существует так много социальных сетей, и все они предоставляют возможность поделиться собой. Однако у вас нет времени развивать все эти сети, поэтому вам придется полагаться на то, что другие будут делиться вашим контентом за вас. Развивайте сеть людей, которые будут делиться, комментировать и оценивать ваш контент. Это поможет вам стать заметным и покажет, что вы не просто разговариваете в сети сами с собой. К обсуждению присоединились и другие люди. Это придает вам авторитет.

АВТОМАТИЗИРУЙТЕ СВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

В какой-то момент этого путешествия вы поймете, что у вас есть профили на нескольких сайтах и что у вас возникли проблемы с поддержанием их актуальности с помощью контента. Нет никаких причин, по которым вы не можете размещать одну и ту же информацию на нескольких сайтах, если вы понимаете, что лучше всего автоматизировать это действие. Вы не хотите тратить кучу времени на копирование и вставку информации по всему Интернету, и это в любом случае было бы неуместно. Используйте такие инструменты, как Friendfeed и Ping.fm, чтобы автоматизировать обновления, которые вы хотите отправлять во все свои сети из одного центрального места. Это упрощает управление кампанией SEO, а также предоставление нескольких обратных ссылок за один раз. Проще не бывает.

Регулярно заходите на каждый сайт и добавляйте несколько живых комментариев, чтобы люди чувствовали ваше присутствие в сети. Однако постарайтесь автоматизировать свой собственный постинг, чтобы он не отнимал у вас слишком много времени. Как только вы освоите это, вы будете удивлены как быстро вы сможете создать присутствие в Интернете, которое не только будет радовать ваших друзей и подписчиков, но и принесет прибыль от SEO в поисковой системе Google и за ее пределами.

Сержанти SEO

В этой электронной книге вы познакомитесь с базовыми SEO-стратегиями для привлечения трафика. Вы также узнаете о передовых методах SEO, которые помогут вам вывести трафик на новый уровень. Узнайте о возможностях пассивного трафика для получения пассивного дохода для вашего бизнеса.



[Получить бесплатно здесь>>](#)

